

Bornibus

L'histoire continue...

Plus de 150 ans après sa naissance, la marque Bornibus revient sur le devant de la scène avec une nouvelle gamme au look d'antan.



Fondée en 1861, la Maison Bornibus a connu un fort succès pendant de nombreuses années. Son créateur, Alexandre Bornibus, a longtemps été considéré comme l'un des rois de la moutarde en France. Grâce aux nombreuses médailles obtenues lors des expositions universelles de 1867, 1873 et 1878 et au soutien de grands noms comme Alexandre Dumas, il « devint le premier et le plus important des fabricants de moutarde. Dès lors, le nom de Bornibus fut fameux en Europe, et il ne tarda pas à devenir universel »

Source: Dictionnaire encyclopédique et biographique de l'industrie et des arts industriels



En 2012, Casimex Fine Foods rachète cette marque inscrite dans le patrimoine français avec l'ambition de lui conférer une position de choix dans le milieu de l'épicerie fine.

Au premier trimestre 2014, après des mois de travail pour sélectionner des produits de qualité et lui redonner une image à la hauteur de son histoire, la marque Bornibus est enfin disponible.

Mis en valeur dans un meuble en bois vieilli, les produits sont habillés d'une étiquette gaufrée et d'un couvercle imprimé au graphisme vintage.

La nouvelle gamme, pour le moment composée de 6 moutardes et de 18 autres condiments divers, fera bientôt son entrée dans les magasins d'épicerie fine et les corners de la grande distribution.

En attendant, vous pouvez dévorer les produits des yeux sur le site Internet : www.bornibus.fr



Contact Presse : Yohan CORNELLY - 06 38 41 03 27 - yohan.cornely@casimex.fr

